



## REGULAMIN

### Konkursu na koncepcję Przedsiębiorstwa Społecznego działającego w kluczowych sferach rozwojowych wskazanych w Działaniu I.4 Krajowego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej ES-KONCEPCJA

#### § 1

##### Cel konkursu

1. Konkurs na koncepcję Przedsiębiorstwa Społecznego działającego w kluczowych sferach rozwojowych wskazanych w Działaniu I.4 Krajowego Programu Rozwoju Ekonomii Społecznej ES-KONCEPCJA (dalej: „Konkurs”) ma na celu pobudzenie wyobraźni biznesowej i wykreowanie nowych rodzajów usług przez przedsiębiorstwa społeczne, a także podniesienie jakości usług oferowanych przez przedsiębiorstwa społeczne.
2. Konkurs ma charakter otwarty i przeznaczony jest do wszystkich zainteresowanych z subregionu poznańskiego (Powiat Poznań, poznański, obornicki, szamotulski, śremski, średzki).
3. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady, według których odbywa się Konkurs.

#### § 2

##### Informacje ogólne o konkursie

1. Organizatorem Konkursu jest Związek Organizacji Sieć Współpracy Barka z siedzibą: ul. św. Wincentego 6/9, 61-003 Poznań, REGON: 634594030, NIP: 7822300298, KRS: 0000208767 (dalej „Organizator”), we współpracy z Fundacją Pomocy Wzajemnej Barka oraz Wielkopolską Radą Koordynacyjną Związek Organizacji Pozarządowych.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest przy wykorzystaniu strony internetowej: [www.wces.eu](http://www.wces.eu) oraz profilu na facebooku (adres na Fb: Konkurs ES-KONCEPCJA), a jego realizacja odbywa się w ramach projektu „Wielkopolskie Centrum Ekonomii Solidarnej”.
3. Konkurs trwa od dnia 16 lipca 2018 r. do dnia 26 sierpnia 2018 r., przy czym datą zakończenia Konkursu jest dzień opublikowania wyników.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz jego zaakceptowanie.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.
6. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie [www.wces.eu/konkursy](http://www.wces.eu/konkursy) oraz jako załącznik do Regulaminu (Załącznik nr 1).

### § 3

#### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby indywidualne i zespoły (dalej „Uczestnicy”), którzy przygotowują koncepcję Przedsiębiorstwa Społecznego działającego w kluczowych sferach rozwojowych wskazanych w Działaniu I.4 KPRES (załącznik nr 2). Konkurs adresowany jest szczególnie do przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej, organizacji pozarządowych, osób indywidualnych zainteresowanych rozwojem kariery w obszarze ekonomii społecznej, studentów kierunków społecznych.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są: członkowie rodziny pracowników i członków zarządu Organizatora oraz członkowie rodzin osób zaangażowanych w organizację konkursu.

### § 4

#### Nagrody

1. W Konkursie zostały przewidziane nagrody (dalej: „Nagrody”) o łącznej wartości: 9.000,00 złotych.
2. Nagrody zostaną przyznane w następujących kategoriach: miejsce I – 5.000,00 zł, miejsce II – 3.000,00 zł i miejsce III – 1.000,00 zł.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę.
4. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
5. Uczestnicy uprawnieni do Nagrody mogą zrzec się Nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje im jakakolwiek inna nagroda.
6. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu w terminie do 31 sierpnia 2018 roku.

### § 5

#### Przebieg konkursu

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest przesłanie do Organizatora koncepcji Przedsiębiorstwa Społecznego działającego w kluczowych sferach rozwojowych wskazanych w Działaniu I.4 KPRES.
2. Koncepcja powinna być zrobiona samodzielnie przez zgłoszonych Uczestników, według załączonego do Regulaminu szablonu/Formularza Koncepcji (załącznik nr 3).
3. Koncepcja nie może zawierać opracowań innych autorów i musi być rezultatem osobistej, indywidualnej pracy twórczej Uczestników.
4. W celu uczestnictwa w konkursie należy przesłać zgłoszenie (dalej: Zgłoszenie) dostępne na stronie konkursu, wraz z Koncepcją, zaakceptowanie Regulaminu Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celu realizacji Konkursu **do dnia 16 sierpnia 2018 r. Zgłoszenie wraz z Koncepcją**, należy przesłać pocztą, dostarczyć osobiście lub zeskanowane przesłać na adres: [elzbieta.malik@barka.org.pl](mailto:elzbieta.malik@barka.org.pl). Liczy się data faktycznego wpływu Zgłoszenia.
5. Uczestnicy mogą przesłać do Organizatora dowolną liczbę Koncepcji.

6. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Koszty dostarczenia pracy w Konkursie pokrywają Uczestnicy.
7. Konceptcje niespełniające wymogów Regulaminu nie będą brane pod uwagę przy rekrutacji.
8. Uczestnicy, w dniu podpisania formularza zgłoszeniowego muszą być osobami pełnoletnimi.
9. Konceptcje oceni specjalnie powołana Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne.
10. W przypadku niewyłonienia przez Komisję Konkursową odpowiedniej liczby finalistów lub otrzymania niewystarczającej liczby zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu zgłaszania Konceptcji.
11. Komisja Konkursowa dostaje do oceny tylko konceptcje opatrzone tytułem (proponowana nazwa PS). Formularze zgłoszeniowe pozostają do momentu rozstrzygnięcia w gestii biura Organizatora.
12. W przypadku równej liczby punktów oddanych na daną konceptcję, decyzję o wyborze najlepszej Konceptcji podejmie Przewodniczący Komisji Konkursowej.
13. Ogłoszenie wyników nastąpi do 26 sierpnia 2018 r. poprzez zamieszczenie informacji na konkursowym profilu na Facebooku, przesłanie informacji drogą elektroniczną oraz poprzez informację telefoniczną.
14. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom do dnia 31 sierpnia 2018 r.
15. Uczestnicy Konkursu przysyłając Formularz Zgłoszeniowy, oświadczają, że:
  - a) są autorami Konceptcji oraz że przysługuje im całość autorskich praw majątkowych do Konceptcji, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
  - b) Konceptcja jest w pełni oryginalna, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego pomysłu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
  - c) Konceptcja nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów,
  - d) Konceptcja nie została dotąd opublikowana w jakikolwiek sposób lub nie została zgłoszona do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,
  - e) Konceptcja nie została zgłoszona do żadnego innego konkursu,
  - f) Uczestnicy biorą na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Konceptcji,
  - g) Uczestnicy biorą na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Konceptcji przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich,
16. Uczestnicy, przystępując do Konkursu i wysyłając Formularz, przenoszą na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Konceptcji w zakresie objętym niniejszym Regulaminem.
17. Szczegółowych informacji na temat Konkursu udziela biuro Organizatora Konkursu, kontakt: [elzbieta.malik@barka.org.pl](mailto:elzbieta.malik@barka.org.pl).

## § 6

### Wymagania dotyczące Koncepcji

1. Koncepcja przesłana do Organizatora musi być wynikiem osobistej, indywidualnej pracy Uczestników, nie może zarówno w całości, jak i w dowolnym fragmencie stanowić plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie może naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
2. Koncepcja nie może zawierać jakichkolwiek treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść rasową, płciową lub religijną.
3. Uczestnicy zobowiązani są określić i podać tytuł Koncepcji.
4. Tytuł Koncepcji nie może być mylący.

## § 7

### Rozstrzygnięcie konkursu

1. Organizator konkursu skontaktuje się z Uczestnikami na każdym etapie realizacji Konkursu, telefonicznie i mailowo, na nr telefonu i adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

## § 8

### Prawa autorskie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przeniesienie na rzecz Organizatora całości autorskich praw majątkowych do Koncepcji z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Koncepcji, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Koncepcji na języki obce, w zakresie rozporządzenia i korzystania z Koncepcji poprzez jej:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację oraz w formach: e-book, embuk, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), opublikowanie Tekstu/Ilustracji w formie książkowej oraz elektronicznej,
  - b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
  - c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Koncepcji,
  - d) reprodukcja,
  - e) rozpowszechnianie Koncepcji w mediach – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Koncepcji dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Koncepcji w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub

- komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych,
- f) rozpowszechnianie Koncepcji w formie DVD,
  - g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Koncepcji dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie ich w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - h) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych, stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową Organizatora,
  - i) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Koncepcji i łączenie ich z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość odtworzeń, nadań i reprodukcji.
2. Przeniesienie praw autorskich, o którym mowa w niniejszym § odbywa się w formie pisemnej poprzez podpisanie właściwego oświadczenia w formularzu zgłoszeniowym.

## § 9

### Dane osobowe

- 1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu będzie Związek Organizacji Sieć Współpracy Barka, z siedzibą: ul. św. Wincentego 6/9, 61-003 Poznań.
- 2 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, tzw. ogólne rozporządzenie o ochronie danych oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych).
- 3 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- 4 Organizator jest uprawniony do wysyłania Uczestnikom Konkursu, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, informacji dotyczących uczestnictwa w Konkursie, które nie stanowią informacji handlowych.
- 5 Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

## § 10

### Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm).
3. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.